



ETUDE DIAGNOSTIC ET OPPORTUNITE D'UNE DEMARCHE « GRAND SITE DE FRANCE »

Comité de Pilotage

19 novembre 2020

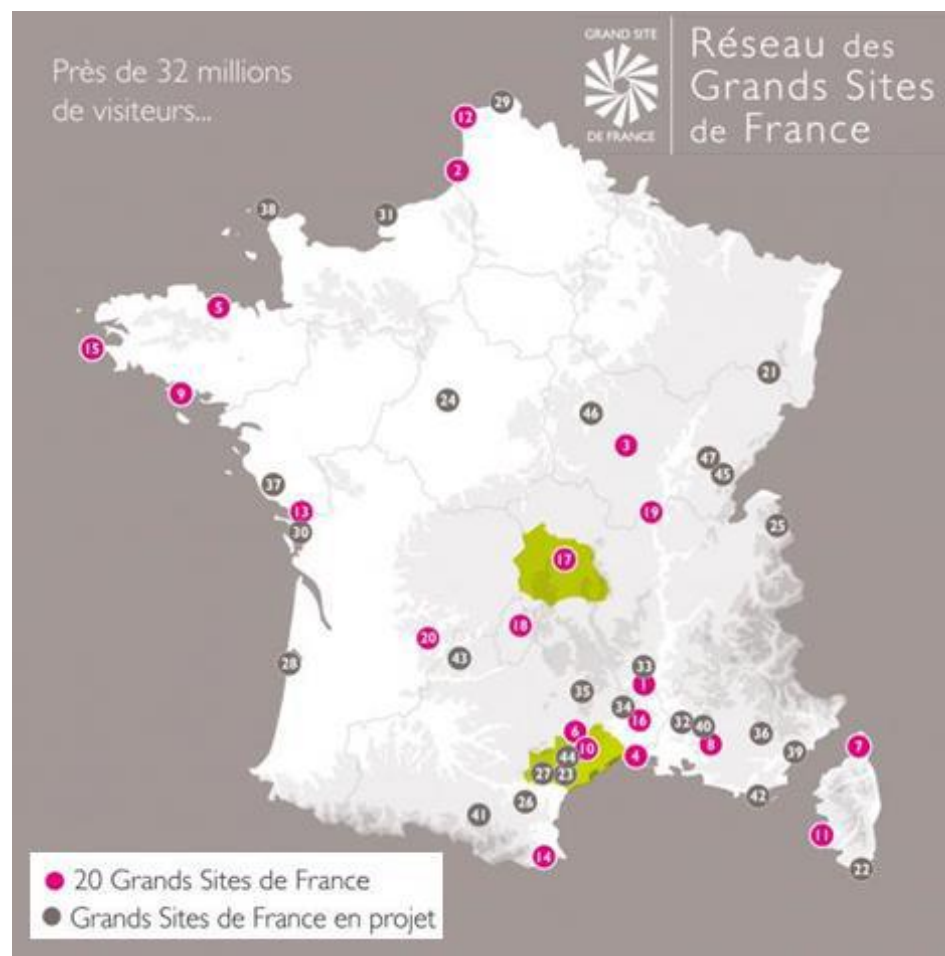
Avec le soutien de



LES GRANDS SITES = QUELQUES RAPPELS

« Un Grand Site est un territoire remarquable pour ses qualités paysagères, naturelles et culturelles, dont la dimension nationale est reconnue par un classement d'une partie significative du territoire au titre de la protection des monuments naturels et des sites, qui accueille un large public et est engagé dans une démarche partenariale de gestion durable et concertée pour en conserver la valeur, l'attrait, et la cohérence paysagère. »

- Un adossement sur les sites classés
- Un caractère « remarquable » à démontrer
- Une « forte fréquentation » qui définit les Grands Sites



LES GRANDS SITES = QUELQUES RAPPELS

LA DEMARCHE « GRAND SITE »

- Une démarche de projet qui vise à assurer la préservation des patrimoines et un accueil du public de qualité
- Un travail en étroite collaboration avec les partenaires, en premier lieu l'Etat
- Une association indispensable des acteurs et de la population

3 outils associés à la
« démarche » Grand Site ->

L'OGS (Opération Grand Site)

Définition et mise en œuvre d'un projet concerté de restauration, de préservation, de gestion et de mise en valeur du territoire.

Un programme d'action et de gestion pouvant mobiliser différents crédits.

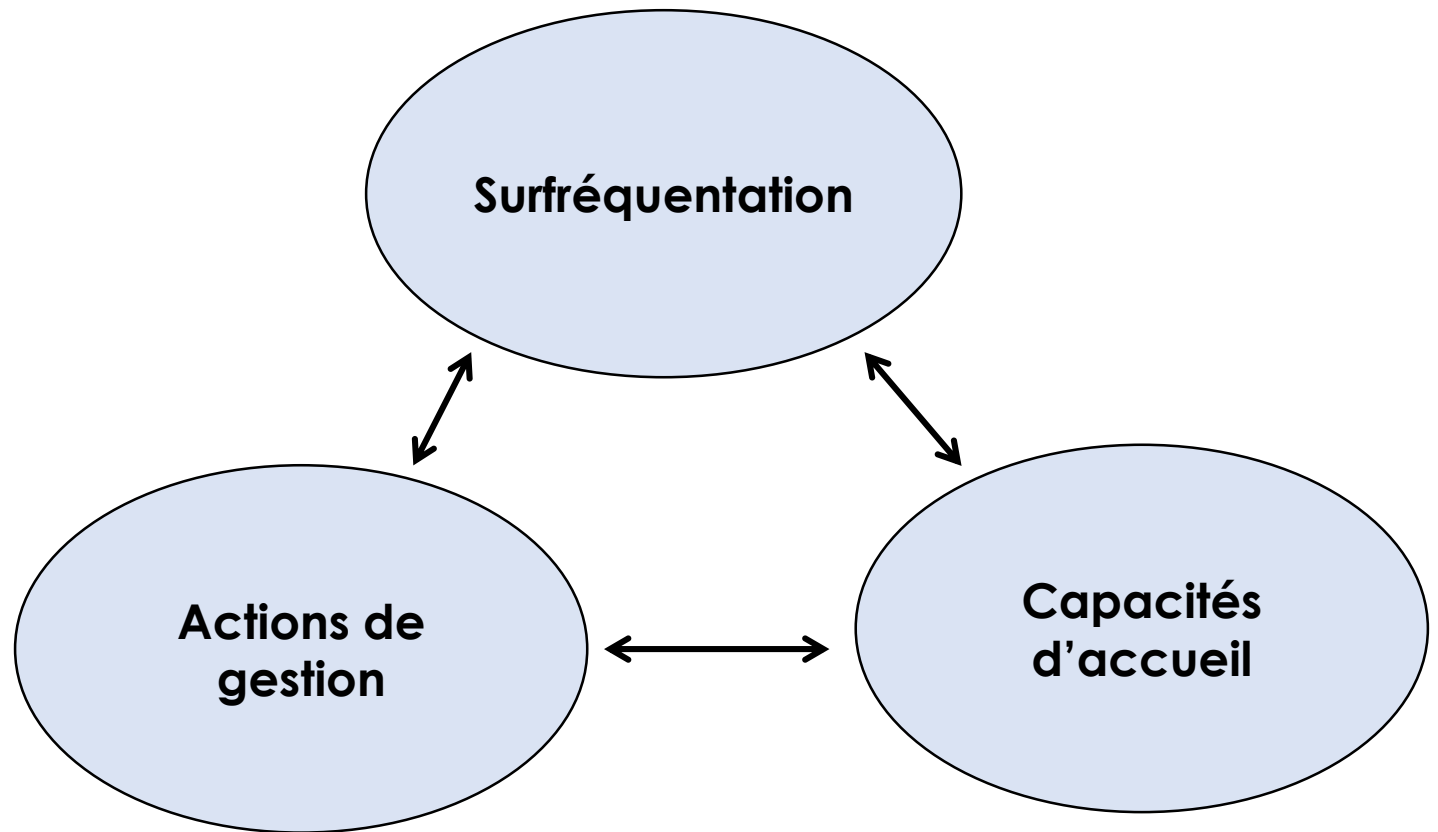
La Labellisation « Grand Site de France »

Un label pour les sites classés de grande notoriété et de forte fréquentation, décerné par l'Etat et renouvelable tous les 6 ans.

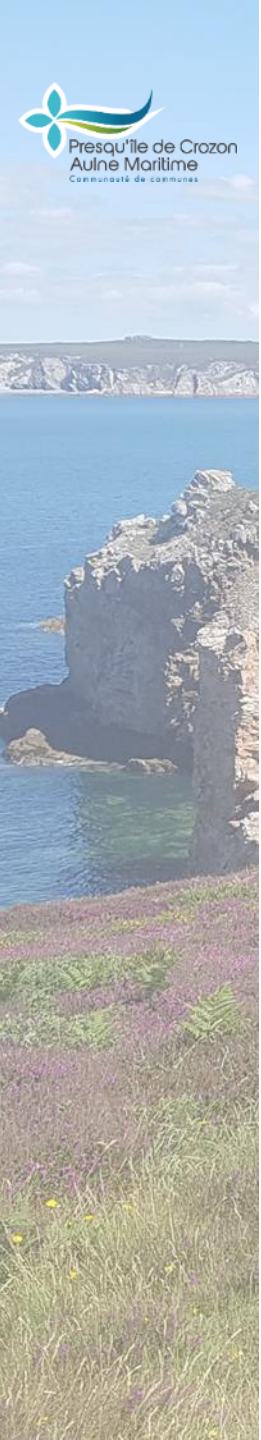
Le réseau des Grands Sites de France

Un réseau d'échange et d'expérimentation pour les Grands Sites, labellisés ou engagés dans une démarche « Grand Site »

LA NOTION DE SURFREQUENTATION



- La « surfréquentation » correspond à une fréquentation dépassant les « capacités d'accueil » propres à un territoire
- Les actions de gestion permettent d'améliorer les capacités d'accueil et donc d'atténuer la surfréquentation



ECHANGES SUR LE DIAGNOSTIC ET LES ENJEUX

- Un territoire de plus en plus attractif, victime de son succès ?
- Des patrimoines nombreux à considérer
- Des pressions sur les patrimoines graduées d'ouest en est
- Des conditions d'accueil des visiteurs qui questionnent, d'autant plus avec l'accroissement de la fréquentation

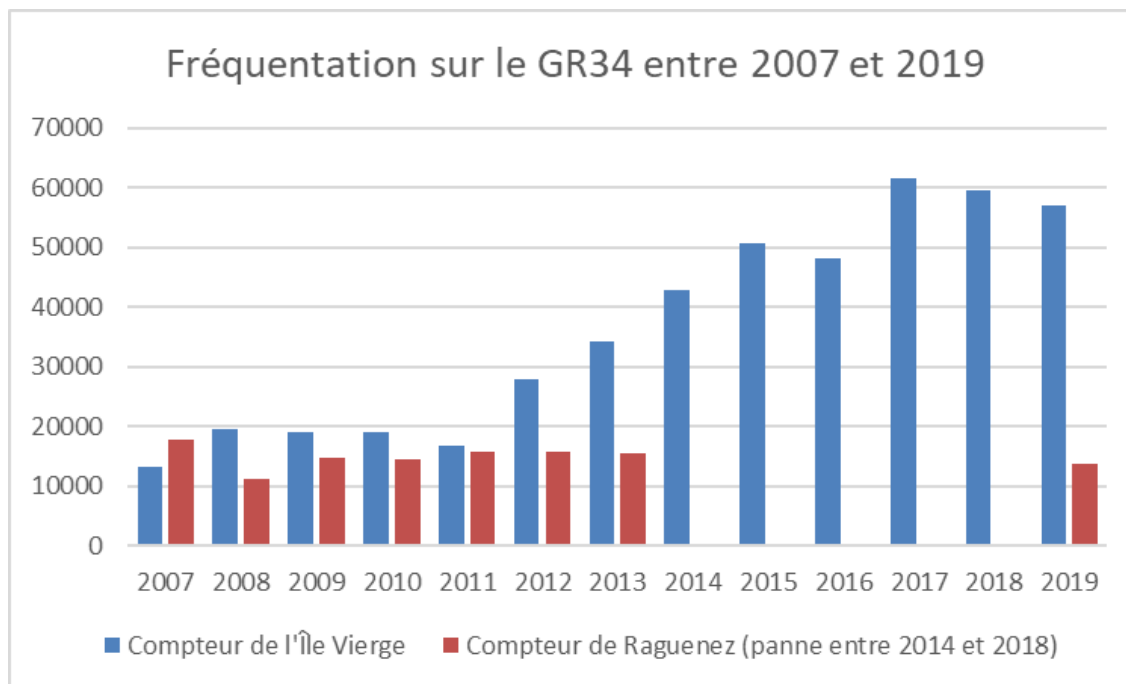


UN TERRITOIRE DE PLUS EN PLUS ATTRACTIF, VICTIME DE SON SUCCES ?

PLUS DE NOTORIETE, PLUS DE FREQUENTATION

Une attractivité en hausse

- +10 à 15% de flux routiers en 10 ans (x2 été / hiver)
- Des itinéraires de randonnées de plus en plus fréquentés : x3 à l'île Vierge en 10 ans, x2 à La Raguenez entre août 2019 et 2020
- Une forte hausse ressentie sur les fourgons / vans / camping-cars
- Une pression foncière et immobilière en hausse au-delà des tendances estivales



-> Une fréquentation jugée « trop lourde » par la majorité des acteurs auditionnés

PLUS DE NOTORIETE, PLUS DE FREQUENTATION

- Différents profils de publics à considérer, en fonction des activités pratiquées



Randonnées

GR34, balades contées, ornithologie, balade asine, cyclo-vtt-vae, randonnée équestre



Activités nautiques

Balades en bateaux moteur ou vieux gréements, surf, paddle, char à voile, kayak, plongée...



Balade en mer

Balade à la demi-journée, croisière gourmande, sortie pêche, initiation vieux gréements, visites de grottes, traversées vers les îles...



Activités culturelles et patrimoniales

Anciennes fortifications, bâtiments religieux, sites géologiques, musées et galeries d'artistes

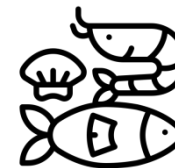


Tourisme balnéaire

Locations à la semaine, plage, familles...



Escalade, trail



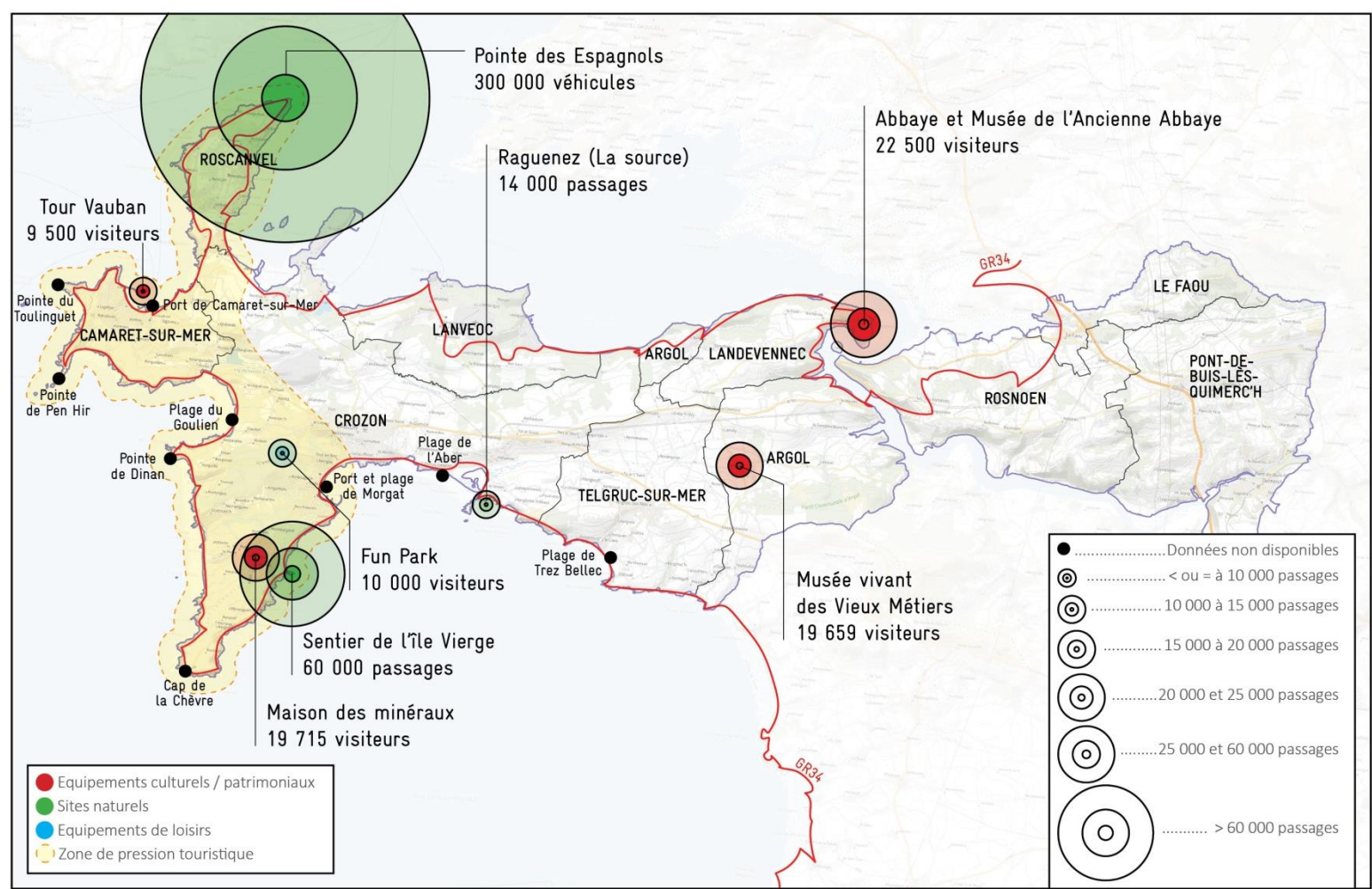
Pêche

Pêche à pied, pêche en mer et en rivière

Des activités particulièrement structurantes (en volume de pratiquants) : randonnée pédestre en autonomie, cyclo-VTT, activités nautiques

PLUS DE NOTORIETE, PLUS DE FREQUENTATION

Hotspots touristiques



-> Des données de fréquentation lacunaires au niveau des sites naturels
-> Les trois pointes, principaux sites fréquentés « a priori »



DES PATRIMOINES NOMBREUX A CONSIDERER

- **Patrimoines écologiques et géologiques**
 - **Patrimoines paysagers**
 - **Patrimoines bâtis et culturels**

PATRIMOINES ECOLOGIQUES ET GEOLOGIQUES

Un intérêt écologique en lien avec la diversité des habitats naturels à l'interface terre/mer



Herbiers de zostères, bancs de maërl, grottes marines

Plage sable, cordon galets, estran rocheux, falaises

Dunes littorales, prés salés, étangs pelouses aérohalines, landes rases, landes à bruyère, fourré

Mosaïque de prairies pâturées, cultures, prairies humides, bocage, tourbières, fourrés, forêts

Versants boisés, prés-salés, schorres, vasières, flèches littorales

Landes sèches, mésophiles, tourbières, landes tourbeuses, chênaies

Hippocampe, phoque gris, crabe bec rouge

Hirondelle des rivages, faucon pèlerin, petite statice

Panicaut de mer, petit gravelot, loutre, Erythrée fausse-scille

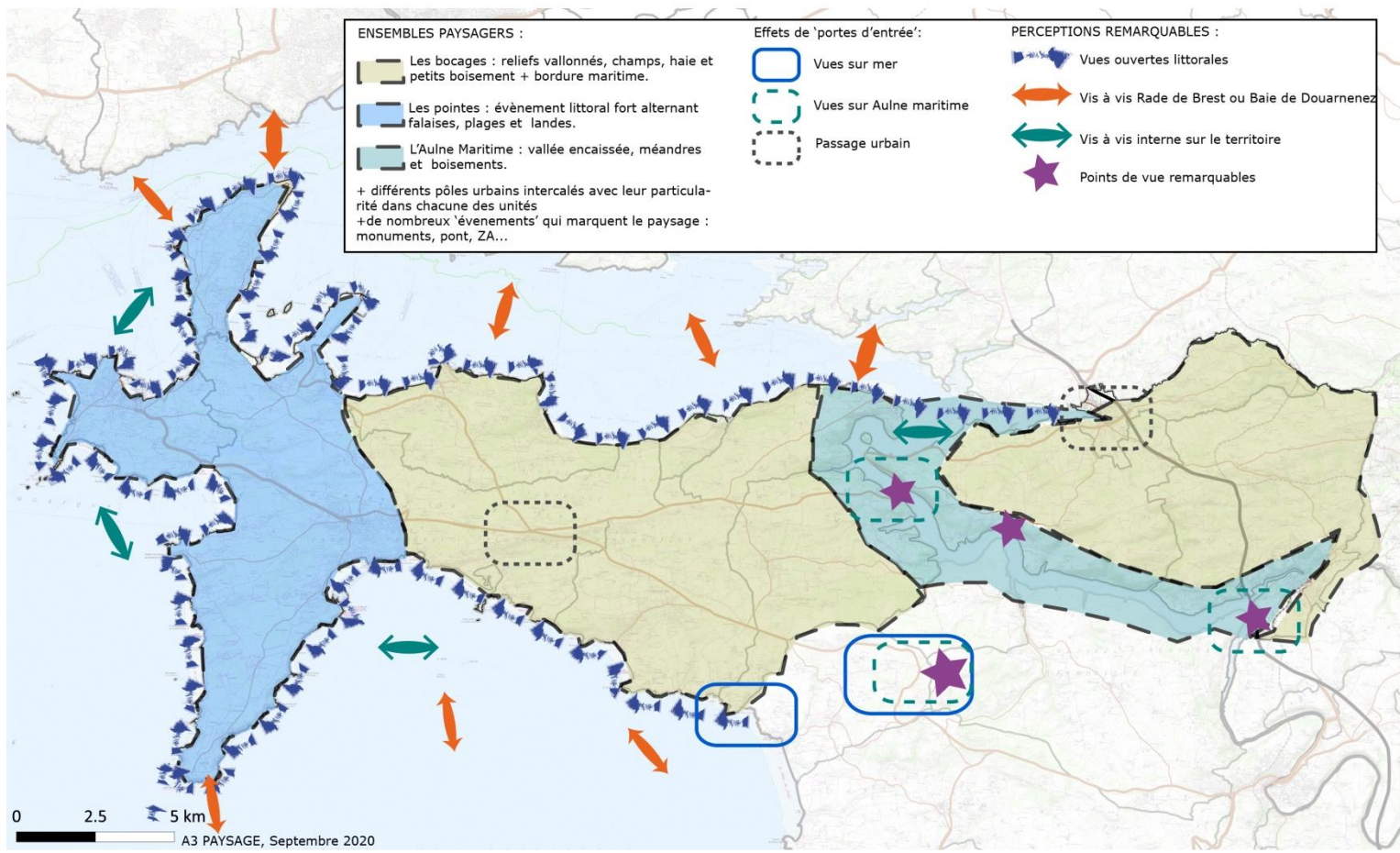
Damier de la Succise, verdier d'Europe, vipère péliade, pics, fougère aigle

Obione, loutre, saumon, harle huppé, Escargot de Quimper

Engoulevent d'Europe, sphaignes, lycopodes des sommets



PATRIMOINES PAYSAGERS



Les trois pointes

Vecteurs de perception : principalement piéton depuis les 'portes d'entrée' du bord de mer. Déplacement routier pour accéder à un environnement recherché. Paysages d'exceptions, emblématiques, fréquentés et recherchés.

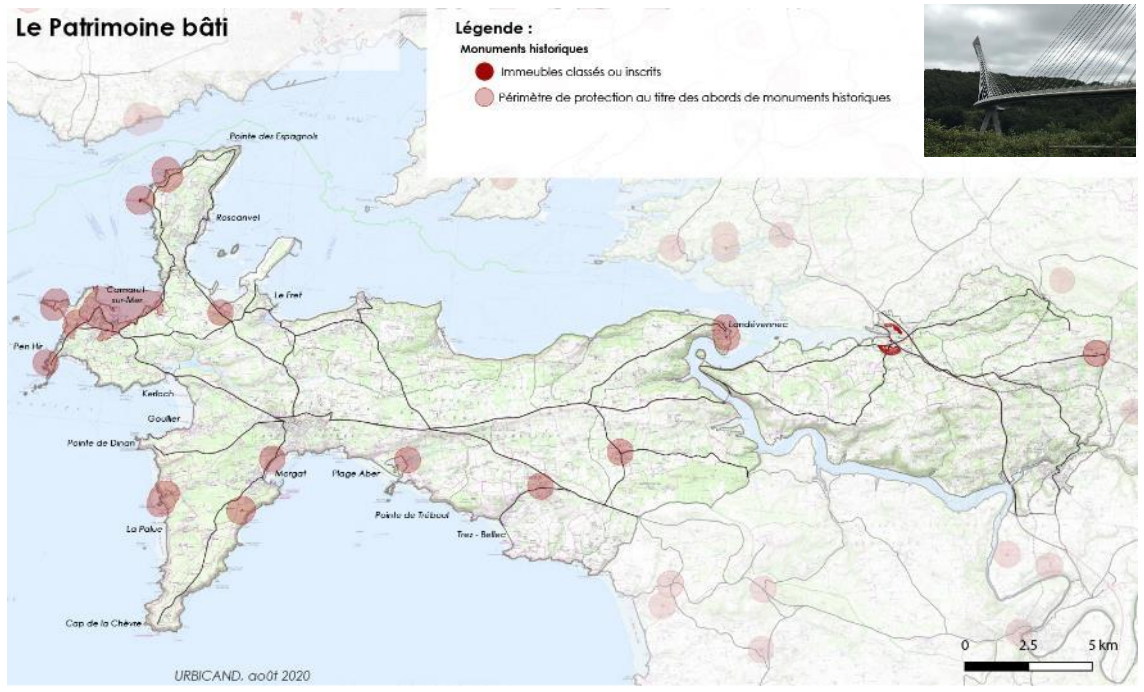
Les bocages

Vecteurs de perception : principalement routier lors des déplacements quotidiens. Quelques grands points de vues. Paysages du quotidien, peu reconnus hors des points de vue.

L'aulne maritime

Vecteurs de perception : perception très localisée depuis routes ou sentiers. Quelques grands points de vues. Paysages d'exception peu reconnus.

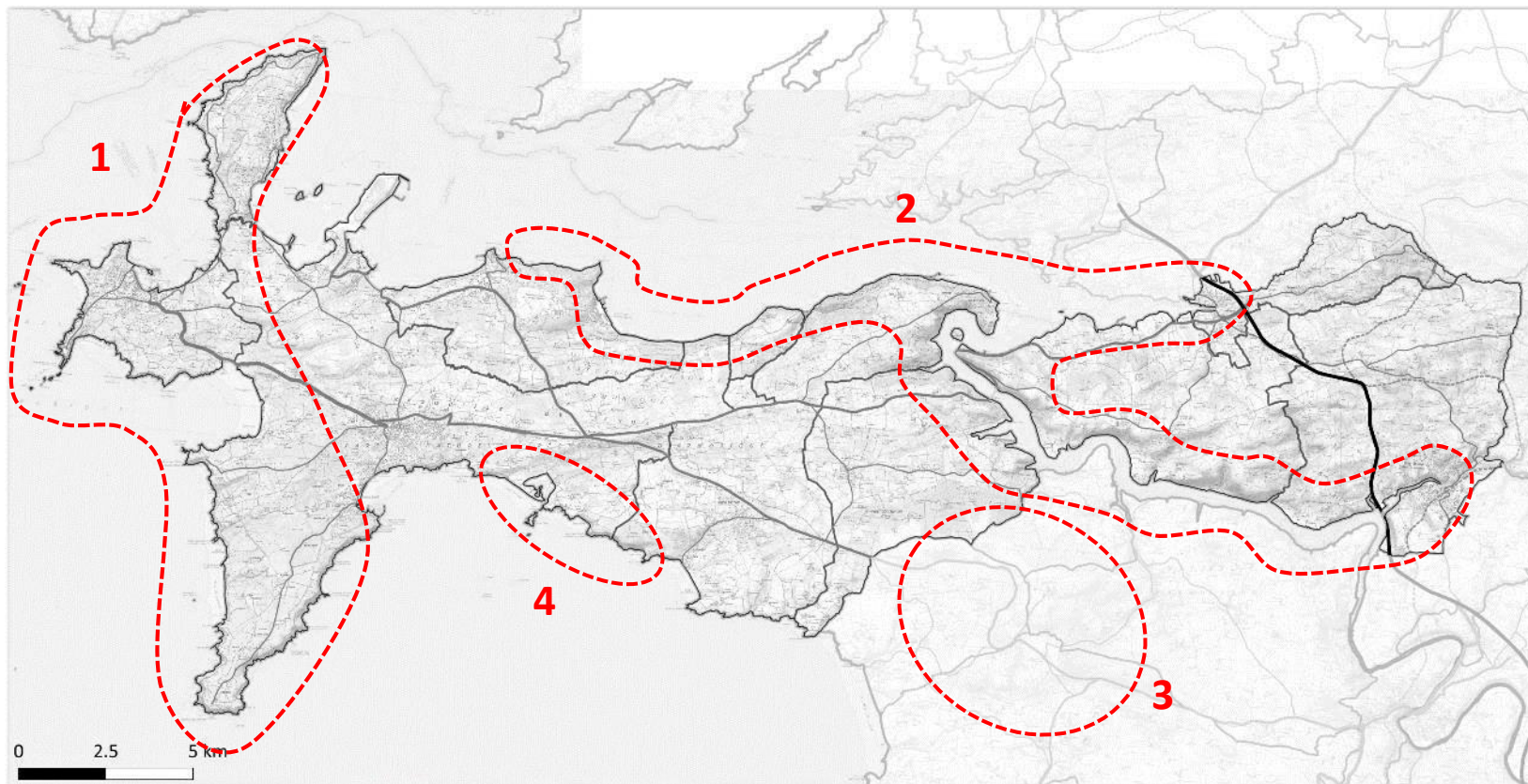
PATRIMOINES BATIS ET CULTURELS



- Grande diversité de patrimoine bâti
- Une symbiose avec le paysage et l'environnement, qui contribue à l'ambiance / identité des sites
- Des difficultés (sécurité, espaces à la mutation peu aisée)



DES CŒURS DE PATRIMOINE CORRELES AUX « HOTSPOTS » TOURISTIQUES



1 – Les 3 pointes (chacune avec ses spécificités) -> paysages exceptionnels, intérêt écologique majeur, patrimoine militaire exceptionnel

2 – La vallée de l'Aulne et la rade de Brest

3 – Le Menez Hom

4 – L'Aber et la côte de la baie de Douarnenez

-> paysages remarquables et intérêt écologique fort

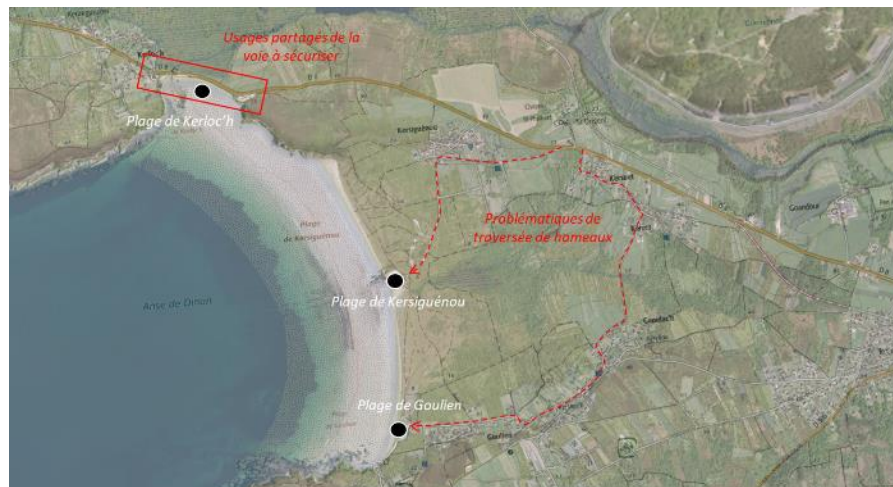
+ Un intérêt écologique et paysager de l'ensemble des espaces agricoles et forestiers



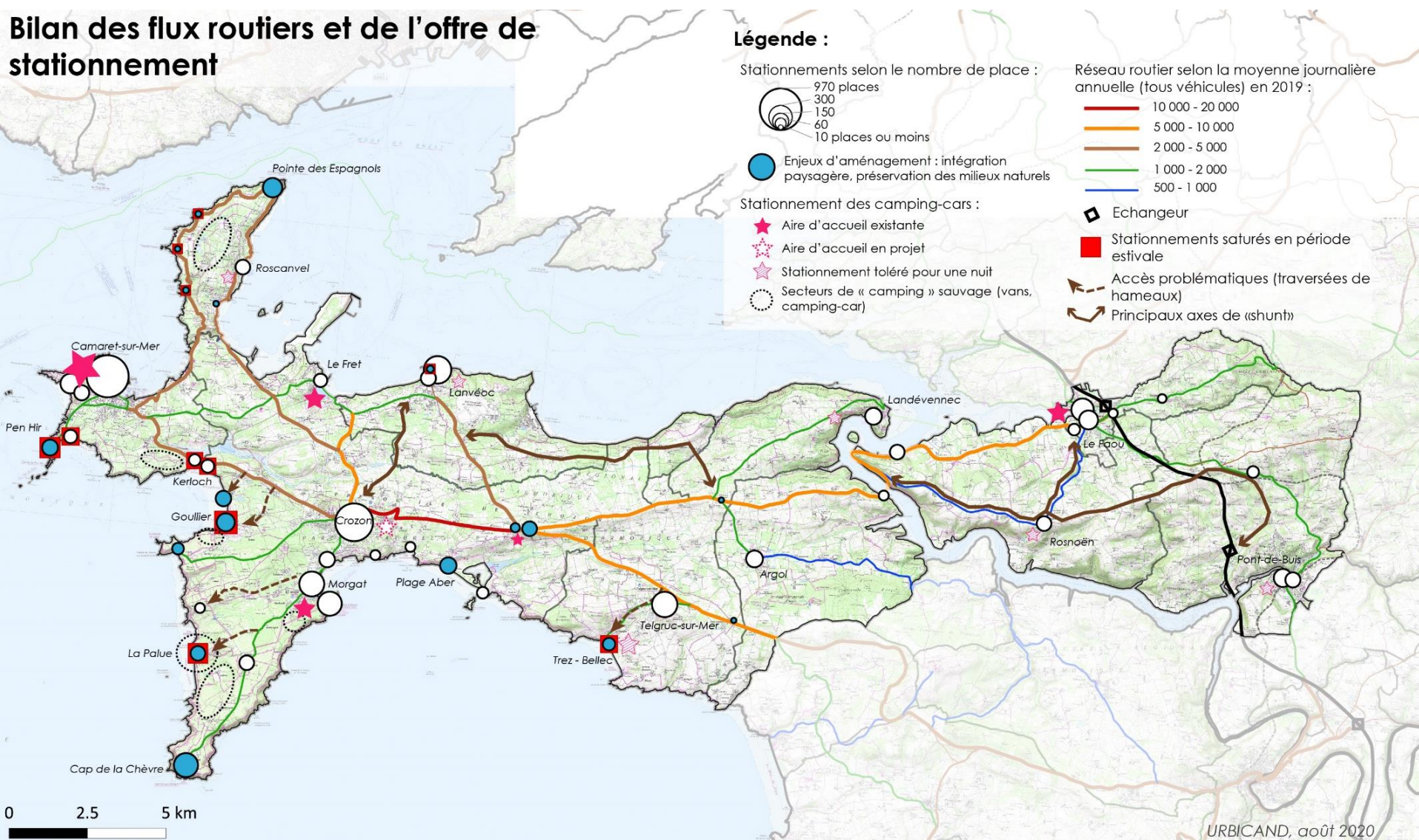
DES PRESSIONS SUR LES PATRIMOINES GRADUEES D'OUEST EN EST

PRESSIONS TOURISTIQUES SUR LES PATRIMOINES

- Hyper accessibilité routière des sites - Stationnements saturés et mal intégrés dans le paysage
- Impacts du camping sauvage et du caravanning
- Engorgements routiers et conflits d'usage entre vélos / voitures / camping car
- Surfréquentation des sentiers, landes et dunes en haute saison
- Pression sur la vie locale = accès au logement, conflits d'usage (sur les routes, dans les hameaux)
- Conflits d'usage ponctuels entre activités sportives et patrimoines naturels



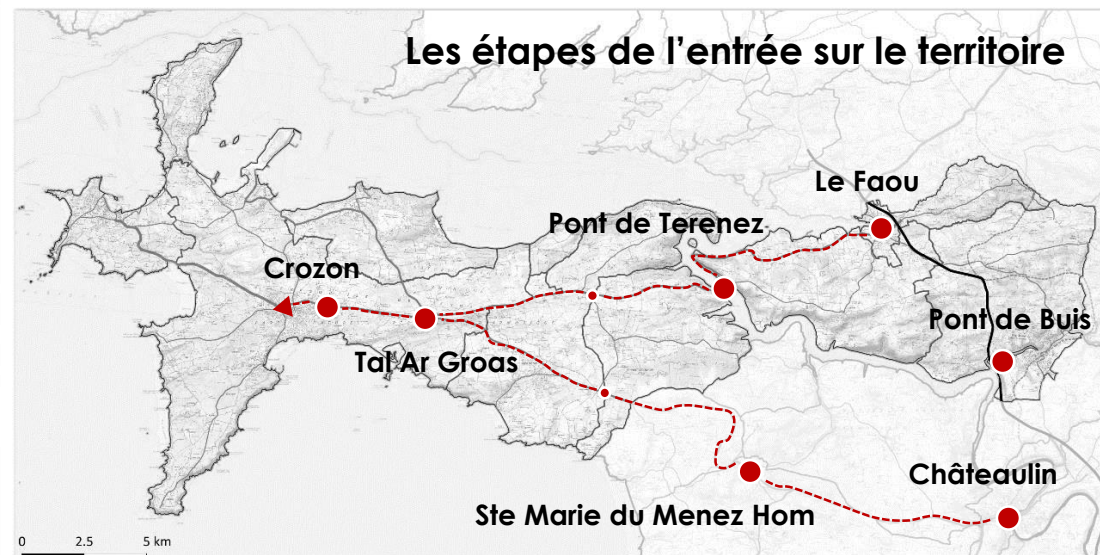
Bilan des flux routiers et de l'offre de stationnement



Des pressions sur les patrimoines, et sur les conditions d'accueil des visiteurs

AUTRES EVOLUTIONS ET PRESSIONS SUR LES PATRIMOINES

- Mutations agricoles, enrichissement, enrésinement
- Urbanisation avec impacts sur les paysages, en particulier au niveau de l'entrée sur le territoire



DES ACTIONS DÉJÀ DEPLOYEES POUR FAIRE FACE AUX PRESSIONS

Aménagements sur les sites touristiques :

- Canalisation des flux piétons
- Restauration des landes piétinées
- Intégration paysagère de stationnements
- Recul de stationnements (Pen Hir, Lostmarc'h)
- Sécurisation / réhabilitation de bâti militaire
- Actions de diversification (ex. démarche sur les massifs forestiers)

Actions du Conservatoire du Littoral, de la Communauté de Communes et de l'ONF pour limiter l'enfrichement des landes

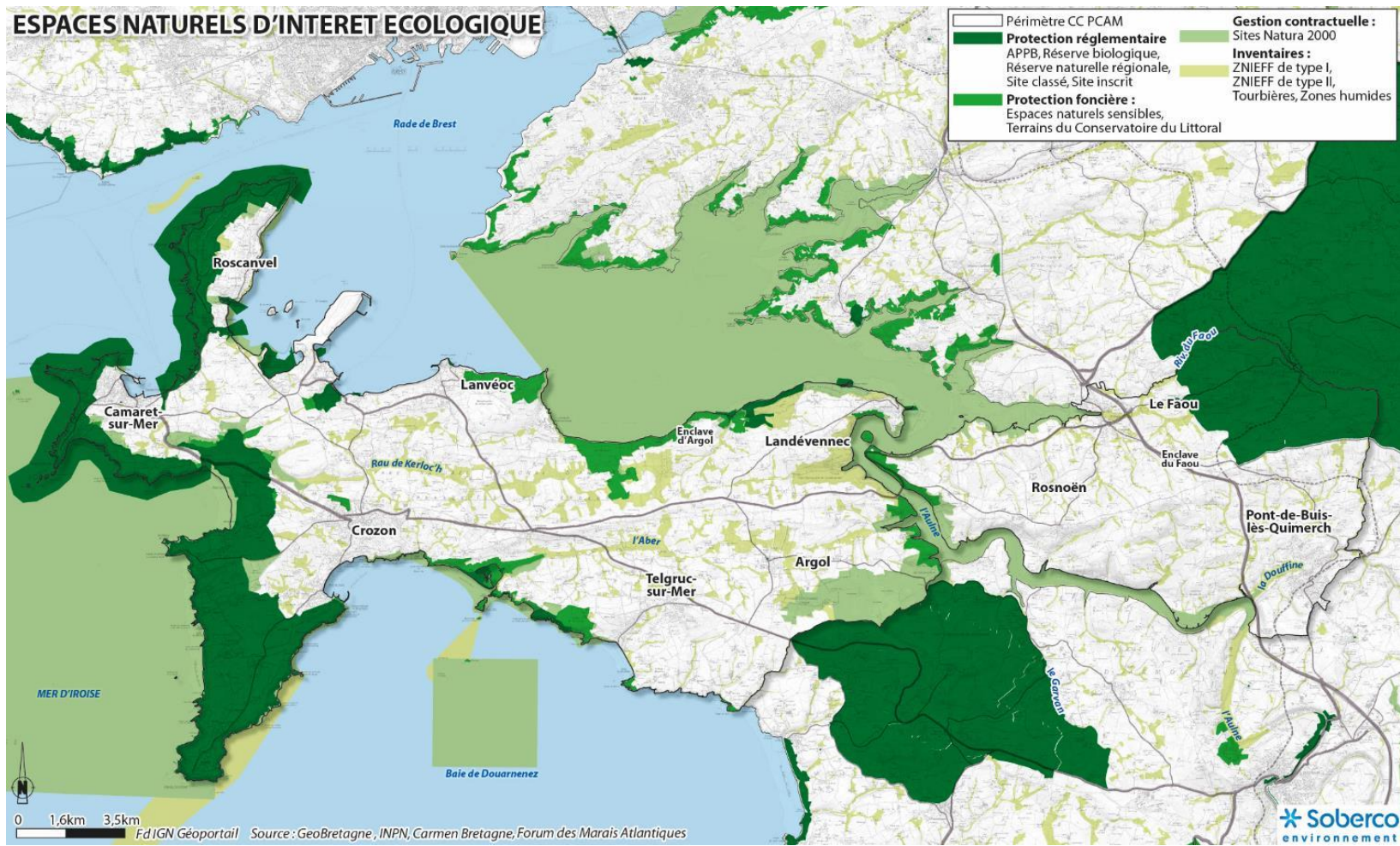
Restauration des milieux en lien avec le Conservatoire et N2000

Politiques « émergentes » pour le développement des modes de déplacement alternatifs

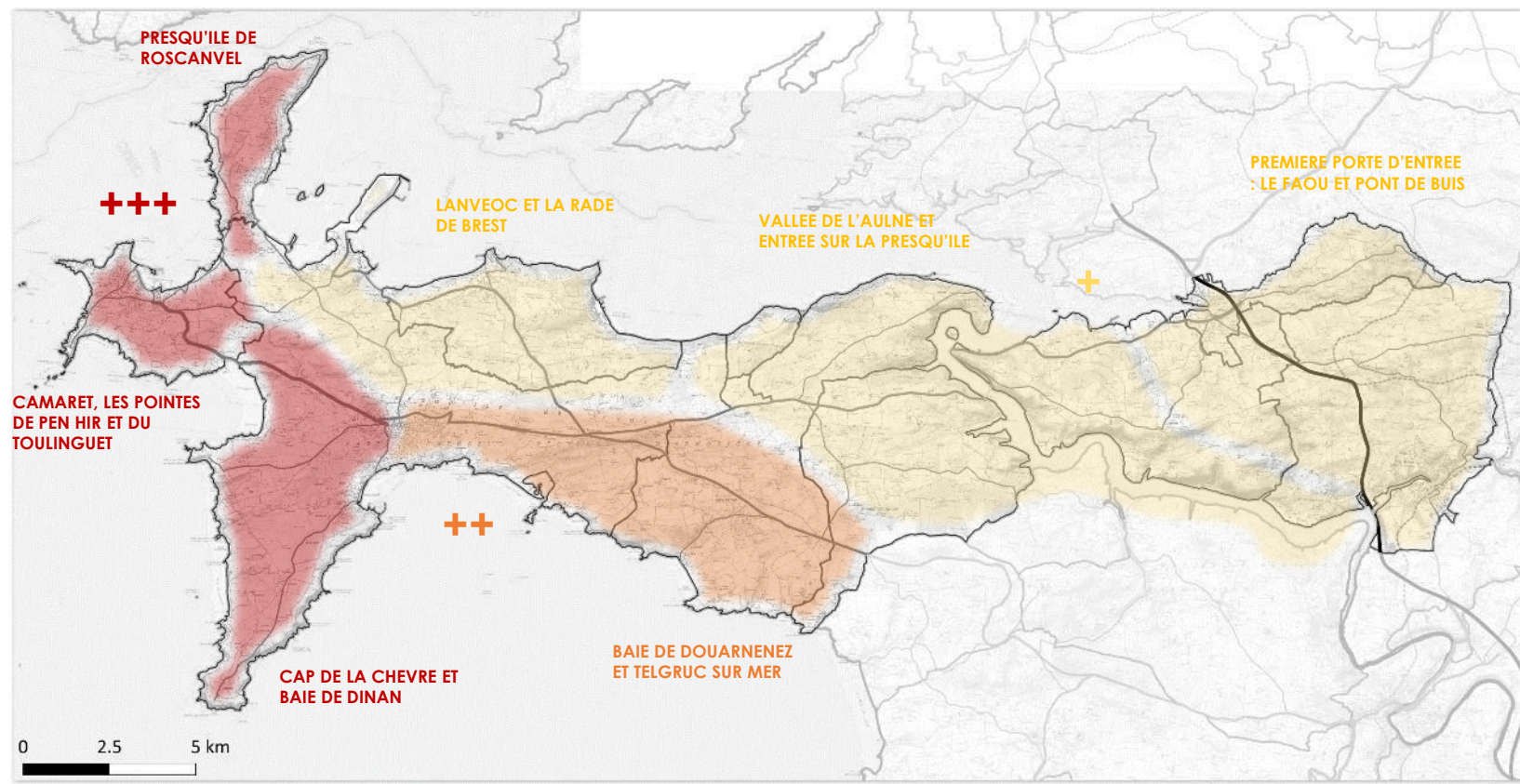


DES ACTIONS DÉJÀ DEPLOYEES POUR FAIRE FACE AUX PRESSIONS

Des outils de protection et de gestion importants, mais qui ne permettent pas complètement de gérer les impacts de la fréquentation touristique



DES PRESSIONS GRADUEES D'OUEST EN EST



CRITERES DE PRESSION UTILISES

- Dégradation des sites patrimoniaux naturels ou bâtis
- Artificialisation des espaces littoraux
- Réduction / altération des vues
- Stationnement désorganisé
- « Camping » sauvage (vans, campings cars, caravanes)
- Conflits d'usage
- Enfrichement des landes
- Paysages dégradés par l'urbanisation
- Flux routiers engorgés
- Déficit d'équipements / services d'accueil des visiteurs

PRESQU'ILE DE ROSCANVEL	CAMARET, LES POINTES DE PEN HIR ET DU TOULINGUET	CAP DE LA CHEVRE ET BAI DE DINAN	BAIE DE DOUARNENEZ ET TELGRUC SUR MER	LANVEOC ET LA RADE DE BREST	VALLEE DE L'AULNE ET ENTREE SUR LA PRESQU'ILE	PREMIERE PORTE D'ENTREE : LE FAOU ET PONT DE BUIS
x	x	x				
x	x	x	x	x		
x	x	x	x	x		
x	x	x				
	x	x			x	x
x		x				
	x		x	x		x
	x		x	x	x	x
x		x	x		x	



**DES CONDITIONS D'ACCUEIL QUI
QUESTIONNENT, D'AUTANT PLUS AVEC
L'ACCROISSEMENT DE LA FRÉQUENTATION**

DES CONDITIONS D'ACCUEIL QUI QUESTIONNENT

Une expérience touristique impactée par une qualité d'accueil insuffisante

- Une source d'insatisfaction croissante sur certains sites naturels jugés « trop touristiques »
- Des aires de camping-car et des campings saturés en été : un nombre de places insuffisant par rapport à la demande
- Des attentes touristiques en matière d'aménagements non satisfaites (notamment l'accès à la mer, la sécurité)
- Des manques dans l'accueil des activités itinérantes : sanitaires, accès à l'eau, hébergement...



DES CONDITIONS D'ACCUEIL QUI QUESTIONNENT

- Peu d'orientation des publics « à grande échelle » - une présentation de l'ensemble de l'offre sans prise en compte de la stratégie de tourisme



Absence de hiérarchisation des sites en terme de capacité d'accueil du milieu (sensibilité), conditions d'accueil (stationnement, accès) et l'intérêt touristique (hotspot, interprétation)

DES CONDITIONS D'ACCUEIL QUI QUESTIONNENT

- **Un déficit d'équipements et de services « sur sites », qui se ressent dès que la fréquentation augmente**



- Accès à l'eau, sanitaires et poubelles en lien avec les pratiques de randonnée
- Information / orientation / sensibilisation des visiteurs
- Equipements de stationnement pour les cycles / recharge des VAE
- Infrastructures de cheminement et de stationnement
- Equipements de sécurité & accès secours

-> Un déficit d'équipement qui se ressent avec les fortes fréquentations : stationnement sauvage, toilettes sauvages, débordement des poubelles et déchets au sol, dégradation par ignorance...

-> Des enjeux de préservation des paysages et un cadre réglementaire qui invitent à limiter la densité des équipements sur sites

DES CONDITIONS D'ACCUEIL QUI QUESTIONNENT

Un lien indispensable à faire avec les conditions d'accueil des visiteurs

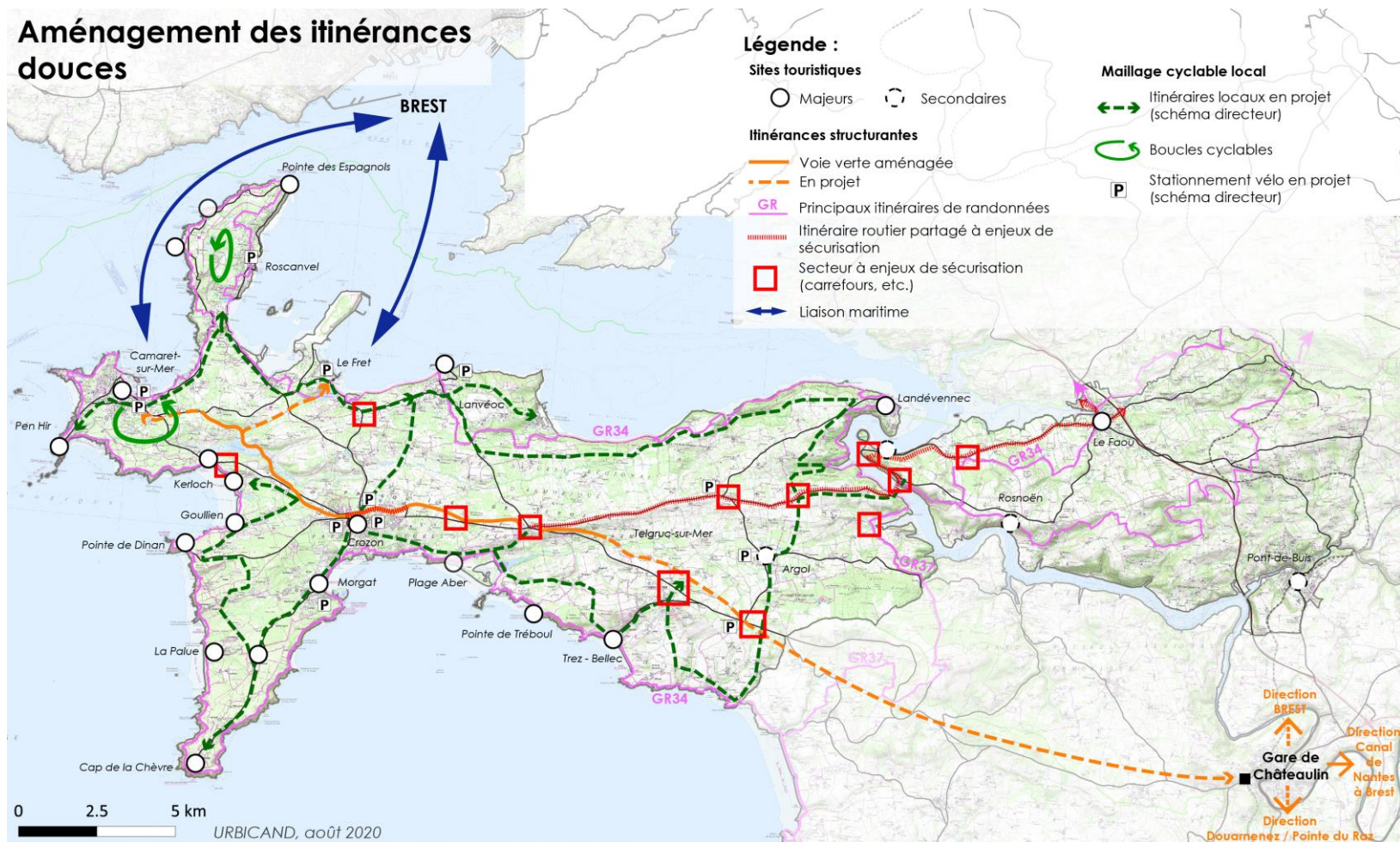
	Des équipements qui peuvent impacter les paysages...	...Mais qui permettent de limiter d'autres impacts
Accessibilité	Infrastructure de cheminement Stationnements Adaptations tout publics	Ambiance routière Dégradation milieu par piétinements/construction de voies Présence/visibilité des véhicules
Sécurité	Accès secours Dispositifs pour limiter accès Signalétique	Stationnements sauvages bloquant les accès
Hygiène	WC Déchets	Toilette sauvage/Toilette trop visible... Débordement des poubelles Présence forte des conteneurs
Information	Dispositifs d'information	'Sur-affichage' Dégradation par ignorance Invitation du public sur des sites sensibles

Problématique : adapter les lieux à la fréquentation, ou la limiter ?

DES CONDITIONS D'ACCUEIL QUI QUESTIONNENT

- Des enjeux forts d'organisation de l'offre de mobilités alternatives, pour mieux absorber les flux et limiter leurs impacts

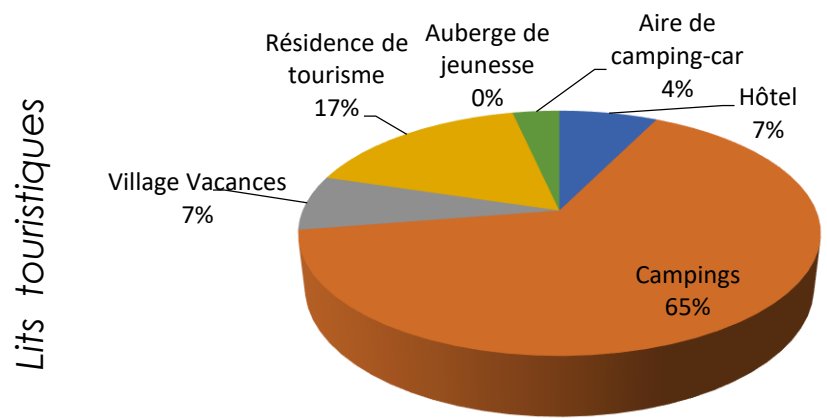
Aménagement des itinérances douces



Une structuration de l'offre cyclo (aménagements, services) qui en est à ses prémices

DES CONDITIONS D'ACCUEIL QUI QUESTIONNENT

- Une offre d'hébergement en question

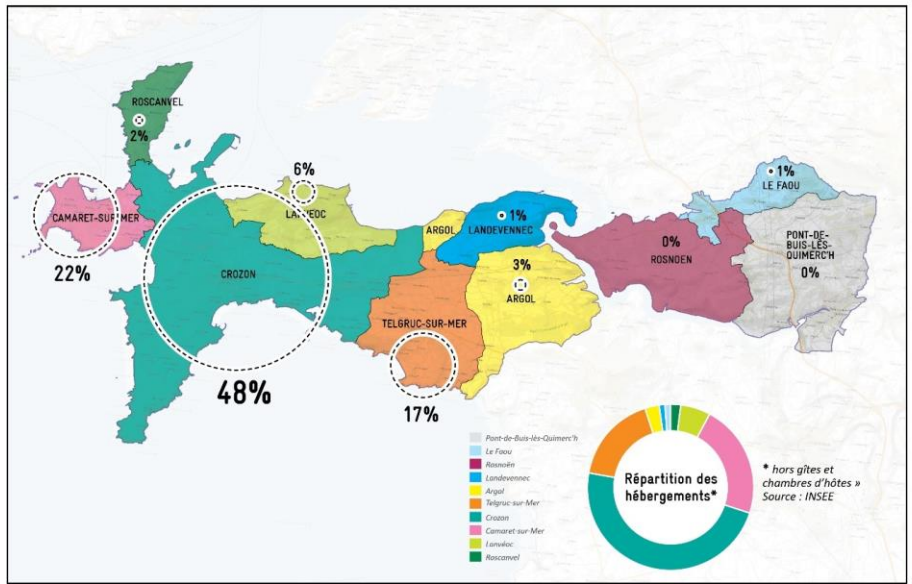


Sources : INSEE 2017, Guide camping-cars 2019

- Une offre saturée en période estivale -> aires de camping-cars, campings / hôtels (plus ponctuel / exceptionnel cette année ?)

- Des enjeux d'évolution de l'offre plein air : offre à la nuitée, accueil des campings cars, modernisation en respectant les contraintes réglementaires (loi littoral)

Répartition des hébergements*



- Des enjeux d'amélioration de l'offre autour des itinérances (capacité et nombre de gîtes sur les itinéraires, accueil cycles...)



BILAN ET ECHANGES

L'ESPRIT DES LIEUX ET SA CARACTERISATION

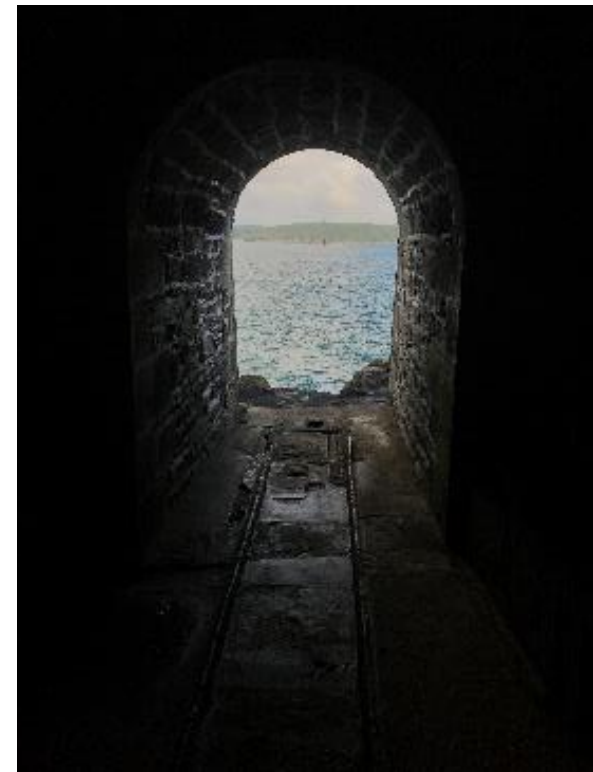
1- Une ambiance particulière et un lieu unique par son positionnement géographique et la diversité de ses paysages

- La sensation d'être au bout du monde, en face à face avec l'immensité de l'océan
- Un rapport au plus proche avec les éléments naturels
- Un territoire à la fois loin de tout et dialoguant intimement avec Brest et la pointe du Raz / le Cap Sizun
- Une mosaïque de sites et paysages remarquables formant un territoire – « tous les paysages » bretons en un seul territoire



2- Une richesse patrimoniale majeure à découvrir

- Un concentré de patrimoines resté à l'état sauvage, secret
- Un « joyau » de patrimoine militaire, unique au monde, en symbiose avec les milieux naturels et les paysages
- Un territoire marqué par les périodes successives de l'Histoire, du Moyen-Âge à aujourd'hui
- Un arrière-pays de grande qualité et préservé, jouant le rôle d'écrin



3- Une attractivité marquée pour certaines activités

- Un territoire de sports et de loisirs, avec une dimension « populaire »
- Un territoire de liberté pour les itinérances, dans leur diversité : piétons, vélo, voiture, camping-cars, vans...
- Un océan qui se découvre activement, sous et sur l'eau, à travers un panel complet de sports nautiques s'adressant à tous les niveaux de pratique (des débutants au plus avertis)



ACCUEIL DES VISITEURS

- Revendication du caractère exceptionnel et préservé de la presqu'île, qui « se mérite » - Mise en lumière de l'esprit des lieux et de l'identité du territoire
- Orientation des visiteurs en prenant en compte la diversité des publics et la capacité d'accueil des milieux (schéma d'accueil)
- Travail sur les modalités d'accès au site (accueil, stationnement, sensibilisation) et détermination des sites prioritaires
- Adaptation des équipements et services sur sites dans le respect des paysages et des milieux naturels
- Organisation des mobilités alternatives et amélioration de la qualité d'accueil des clientèles itinérantes / éco-mobiles
- Optimisation de l'offre d'hébergement et accueil des vans / camping cars

PRESERVATION DES PATRIMOINES

- Maîtrise des impacts liés au stationnement et au camping sauvage
- Maîtrise des impacts de la fréquentation piétonne (sites et sentiers)
- Maîtrise des conflits d'usage entre tourisme, vie locale et patrimoines
- Maîtrise de l'enfrichement et de l'enrésinement
- Maîtrise de l'urbanisation et de sa qualité